



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de setembro de 2025

LIDL E RE/MAX VOLTAM A MUDAR VIDAS NA 4ª EDIÇÃO DO CONCURSO CASAS

O Lidl e a RE/MAX Portugal unem-se novamente para lançar a quarta edição do Concurso Casas, uma iniciativa que dá resposta a uma das maiores necessidades das famílias portuguesas: o acesso à habitação. De 15 de setembro a 12 de outubro, os clientes do Lidl registados na aplicação Lidl Plus terão a oportunidade de ganhar uma casa com um cheque-oferta no valor de 200.000 euros.

Lançado em 2021, o Concurso Casas Lidl já beneficiou 19 famílias portuguesas. Com esta nova edição, o número total de imóveis entregues subirá para 23, reforçando o propósito do Lidl de estar próximo dos seus clientes e de ter um impacto positivo nas suas vidas.

“No Lidl, estamos atentos às necessidades dos nossos clientes, oferecendo não só qualidade ao melhor preço, mas também oportunidades que transformam a vida das famílias. O Concurso Casas, em parceria com a RE/MAX, representa exatamente esse propósito: facilitar o acesso à habitação. A quarta edição é mais uma prova do nosso compromisso de estar ao lado das famílias portuguesas”, afirma Nuno Rodrigues, Diretor-Geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal.

Para participar, os clientes devem estar registados na app Lidl Plus, identificar-se com o seu cartão digital no leitor de caixa e, por cada 15 euros em compras, receberão uma notificação na aplicação que lhes permitirá participar diretamente no sorteio. Os quatro vencedores serão selecionados através de um sorteio semanal, que decorrerá ao longo da campanha.

Cada vencedor terá um prazo de 270 dias para iniciar o processo de aquisição de um imóvel com a RE/MAX e, desta forma, usar o seu cheque-oferta no valor de 200.000 euros. Este valor poderá ser usado na totalidade da compra ou como entrada para a aquisição de uma propriedade de valor superior.

A edição de 2025 ganha ainda mais relevância num contexto marcado pela escassez de oferta de habitação, tanto em quantidade como em diversidade, em várias regiões do país. Outro fator crítico

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

neste setor é o aumento dos preços das habitações em Portugal. Segundo o Instituto Nacional de Estatística, no primeiro trimestre de 2025, a tendência de subida dos preços acelerou significativamente, com o Índice de Preços da Habitação a crescer 16,3% em termos homólogos (quando comparado com o mesmo período de 2024). Esta aceleração representa um aumento de 4,7 pontos percentuais em relação ao trimestre anterior.

Beatriz Rubio, CEO da RE/MAX Portugal, afirma: *“Vivemos um momento desafiante no mercado imobiliário português, marcado pela escassez de oferta e pela crescente dificuldade de acesso à habitação. É por isso que iniciativas como esta campanha do Lidl, em parceria com a RE/MAX Portugal, assumem uma importância especial. Ao proporcionar a oportunidade de conquistar um imóvel, estamos a dar uma resposta concreta a uma necessidade real de muitas famílias. Mais do que um prémio, estamos a falar de um bem essencial que representa estabilidade, segurança e futuro. Esta campanha é também um exemplo de como a colaboração entre setores pode gerar soluções criativas e impactantes para enfrentar a crise habitacional.”*

Desde 2021, já participaram no Concurso Casas Lidl mais de 1,8 milhões de pessoas, com especial destaque para o ano de 2024, onde foram submetidas mais de 6 milhões de participações.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre a RE/MAX:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, na maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 412 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada “A Melhor Empresa para Trabalhar” em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma Superbrand em dezassete edições e desde 2014 que é eleita Escolha do Consumidor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt